

Департамент образования и молодежной политики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
средняя образовательная школа № 42

«ОГЛЯНИСЬ ВОКРУГ!»

(проект по профилактике асоциальных явлений
в детской и молодежной среде)

Авторы:
Гасымова Г.А., директор
Репьева Е.А., социальный педагог

Нижневартовск

**ПРОЕКТ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АСОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ В
ДЕТСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ «ОГЛЯНИСЬ ВОКРУГ!»
СОДЕРЖАНИЕ**

Информационная карта проекта	3
ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА	6
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ	7
Принципы реализации проекта	8
Нормативно – правовая база	9
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА	10
ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	10
МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	11
СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ	11
Общий замысел проекта	11
Формы работы	12
Механизм реализации	13
Охват детей и подростков, целевые группы	14
ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	14
СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ	16
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА	17
Учреждения и организации партнеры	17
ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	17
Перспективы развития	18
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	18
ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ	21
ЛИТЕРАТУРА	22

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ
АСОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ДЕТСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
«ОГЛЯНИСЬ ВОКРУГ!»**

1.	Название проекта (программы)	Проект по профилактике асоциальных явлений в детской и подростковой среде «Оглянись вокруг!»
2.	Автор, авторский коллектив	Гасимова Г.А. – директор Репьева Е.А. – социальный педагог
3.	Руководитель проекта (программы)	Директор МБОУ «СОШ № 42» Гасимова Г.А.
4.	Территория	г. Нижневартовск
5.	Юридический адрес учреждения	628620, Тюменская обл., ХМАО -Югра, г. Нижневартовск, ул. Нефтяников, д. 93 А
6.	Телефон	8 (3466) 26-36-77
7.	Цель проекта	<u>Цель проекта:</u> создание условий для профилактики асоциальных явлений и формирования активной гражданской позиции у обучающихся школы через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности (нравственность, здоровье, милосердие, совесть, дружелюбие, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии), а также направленной на привлечение внимания к социальным проблемам современного общества посредством социально-ориентированного творчества с использованием различных видов искусства.
8.	Срок реализации	Проект рассчитан на 3 года – август 2010 – сентябрь 2013 (при правильной организации данного проекта будет подготовлена основа для нового цикла создания и реализации аналогичного проекта)
9.	Место проведения	г. Нижневартовск, МБОУ «СОШ № 42»
10.	Аннотация к проекту	Предлагаемый проект направлен на формирование активной гражданской позиции, профилактику негативных явлений в детской и подростковой среде, утверждение общечеловеческих ценностей. Создание на базе МБОУ «СОШ № 42 «Агентства социальной рекламы» предусматривает

		<p>получение подростками возможности реализовать собственные инициативы, направленные на разрешение актуальных социальных проблем через включение в социально значимую деятельность. Участие в реализации проекта позволит организовать занятость учащихся во внеурочное время, что будет способствовать снижению количества правонарушений, совершенных несовершеннолетними.</p> <p>Проект отличают инновационность, социальная значимость и актуальность, рациональность, реалистичность, целостность, адресность, практическая значимость.</p> <p>Проект содержит конкретные мероприятия, увязанные по срокам, исполнителями, которые направлены на достижение цели проекта.</p> <p>Социальная реклама разрабатывается в различных формах: плакаты, печатная продукция, видеоролики.</p> <p>Координацию работы «Агентства» осуществляет группа старшеклассников, имеющая опыт создания социальной рекламы.</p> <p>Агентство состоит из 5 творческих групп:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊕ Закон и порядок ⊖ Жизнь без вредных привычек ⊕ 7Я ⊕ Дорогой добрых дел ⊕ Мобильная группа <p>Проект осуществляется в МБОУ «СОШ № 42» с 2010 - 2011 учебного года в течение 2 лет.</p> <p>На базе учебного учреждения было создано агентство социальной рекламы «Оглянись вокруг!», была создана инициативная группа (18 человек – обучающиеся 10-11 классов), которая вместе с заместителем директора и социальным педагогом координирует данный Проект. Все учащиеся (активно или пассивно участвуют в реализуемом Проекте). Рекламная продукция социального характера,</p>
--	--	--

	<p>создаваемая «Агентством», распространяется среди всех обучающихся школы (печатная, видеопродукция, которая транслируется на экранах на переменах и используется на профилактических мероприятиях), среди родителей (трансляция на родительских собраниях), среди горожан.</p> <p>Изначально предполагалось, что в «Агентстве» будут активно принимать участие обучающиеся 5-11 классов, но со временем в нем активно стали участвовать и обучающиеся начальной школы. За время реализации Проекта членами «Агентства» была создана социальная реклама в различных формах. Работы обучающихся получили высокие оценки в конкурсах разных уровней (<i>см. приложение</i>).</p>
--	---

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА

Значимым приоритетом в образовании на современном этапе социально-экономического развития страны является обучение и воспитание человека-гражданина, человека высокой правовой и политической культуры, субъекта социальных отношений, способного к духовно-нравственному совершенствованию, умеющего осуществлять устойчивый ценностный выбор, принимающий на себя ответственность за свою жизнь и жизнь окружающих.

Современная модернизация российского государства, становление гражданского общества требует, чтобы система образования содействовала формированию сознательного гражданина. Исходя из объективной потребности общества в социально активной личности, был задуман данный проект, чтобы постепенно, шаг за шагом вернуть понятию «активная жизненная позиция» его первоначальный смысл.

Концепция воспитательной системы нашей школы выстраивается с ориентацией на модель выпускника как социально-адаптированного, образованного человека, личность свободную, культурную, гуманную, способную к саморазвитию. Такой системный подход позволяет внедрять проектные методики социальной направленности в образовательный процесс школы.

Навыки решения социально значимых проблем более эффективно осваиваются в ходе социальной практики, когда подростки участвуют в проектах моделирования социальных явлений.

Школьное детство - пора, когда формируются основные социальные навыки, познаются ценности, которым предстоит стать главными ориентирами в жизни.

В жизни современного человека существует множество проблем: политические, экономические, духовные, социальные. Социальные проблемы являются самыми острыми, они волновали общество во все времена, и тогда, когда современные старики были молодыми, и когда их родителям было по восемнадцать. В наше время молодые люди не знают, чем заняться (в прямом смысле). Одни сразу после школы идут за угол и курят и пьют; другие – на улице гуляют с утра до вечера. Кто в этом виноват? Можно обвинять во всех проблемах государство, издержки воспитания, влияние общества, а можно начать с себя. В Москве на Болотной площади возведена скульптурная композиция «Дети – жертвы пороков взрослых» известного скульптора Михаила Михайловича Шемякина, которая символизирует призыв к борьбе за спасение сегодняшнего и будущих поколений.



В своем послании федеральному собранию в 2009 году, будучи президентом РФ, Д.А. Медведев отметил: «Измениться должны мы сами. Необходимо преодолеть широко распространённые представления о том, что все существующие проблемы должно решить государство или кто-то ещё, но только не каждый из нас на своём месте».

Одним из основных направлений в работе по профилактике безнадзорности, правонарушений и преступности среди детей и подростков является педагогизация социальной среды (педагогическое влияние на социальную среду, актуализация, повышение и разворачивание ее воспитательного потенциала).

Многолетняя борьба с правонарушениями среди несовершеннолетних прежними мерами не дает значимого положительного результата. Поэтому необходимо принципиально менять подходы к организации профилактической работы.

Актуальность проекта обусловлена необходимостью поиска новых эффективных подходов к воспитанию и образованию подрастающего поколения в изменяющихся социально экономических условиях:

1. формирование навыков социальной и личностной адаптации и компетентности, позволяющих индивиду противостоять приобщению к участию в противоправных действиях, потреблению психоактивных веществ в соответствии с возрастом;
2. содействие развитию альтернативных совершению противоправных действий, бесцельного времяпровождения, потреблению психоактивных веществ видов деятельности учащихся.

Исходя из этого, мы предлагаем свой вариант решения проблемы и считаем, что реализация предлагаемого проекта станет шагом на пути к формированию нового поведения личности.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ

Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних законодательно определена как система социальных, правовых, педагогических и иных мер, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих безнадзорности, беспризорности, правонарушениям и антиобщественным действиям несовершеннолетних, осуществляемых в совокупности с индивидуальной профилактической работой с несовершеннолетними и семьями, находящимися в социально-опасном положении.

Работа по профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних представляет собой комплекс взаимосвязанных мер педагогического характера по предотвращению проявления любых отклонений в поведении подростка (общая профилактика) и

сформировавшихся у отдельных подростков неприемлемых в нашем обществе форм отношения к людям, своим обязанностям (специальная профилактика).

Основным принципом работы школы по предупреждению безнадзорности и правонарушений среди детей и подростков является принцип коллективного воздействия на него и на его микросоциальное окружение. Поэтому одним из приоритетных направлений деятельности школы по работе с детьми и подростками является создание единого воспитательного пространства.

Педагогизация окружающей среды – это интеграция и координация усилий всех субъектов воспитания – семьи, школы, административно-правовых структур и общественности. Необходимо включение в воспитательно-коррекционный процесс всех сфер личности подростка: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно-полезную деятельность) и эмоциональной (общение с окружающими).

Для решения целей и задач программы имеются необходимые условия:

- профессионально подготовленный коллектив;
- разнообразная по своему содержанию и эффективная практика нововведений, новых педагогических технологий воспитания, профилактики, коррекции;
- постоянно укрепление учебно-материальной базы,
- поддержка инновационных преобразований в школе муниципалитетом и родителями;
- стабильные результаты деятельности школы.

Принципы реализации Проекта

Принцип превентивности – организации мероприятий, прежде всего, в интересах профилактики безнадзорности и правонарушений, и их заблаговременного проведения в сочетании с адекватным увеличением объема и интенсивности.

Принцип личностной направленности – учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразие характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительные качества.

Принцип законности - недопущения при проведении профилактических мероприятий ограничения конституционных прав учащихся.

Принцип гуманизации – признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью, уважение уникальности и своеобразие каждого ребенка.

Принцип прогнозирования – каждый участник проекта, и в первую очередь педагог, должен предвидеть результаты деятельности, которые выражаются в изменениях подростка в его отношениях с окружающим миром.

Принцип связи Проекта с жизнью – ориентация на ситуацию в обществе вообще и на жизненные ситуации взаимодействия участников проекта с миром.

Все принципы тесно взаимосвязаны. Реализация совокупности вышеперечисленных принципов обеспечит успешность реализации задуманного Проекта.

Нормативно – правовая база Проекта

На международном уровне:

- Декларация прав ребенка
- Конвенция о правах ребенка

На федеральном уровне:

- Конституция Российской Федерации
- Закон Российской Федерации «Об образовании»
- Закон Российской Федерации «Об основных гарантиях прав ребенка»
- Федеральная целевая программа «Дети России»
- Закон Российской Федерации «Об утверждении Федеральной программы развития образования»
- Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г.
- Федеральный закон «О рекламе» от 14.06. 1995 г.
- Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 07.07.1995 г.

На региональном уровне:

- Закон ХМАО - Югры «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту»
- Целевая программа ханты-мансийского автономного округа - Югры «Молодежь Югры» на 2011 - 2013 годы
- Постановление Правительства ХМАО – Югры от 22. 04.2009 года № 92 – п «О поддержке в 2009 – 2012 годах молодежных проектов, стимулирующих гражданскую ответственность».

На муниципальном уровне:

- Долгосрочная целевая программа «Развитие образования города Нижневартовска на 2012 – 2014 годы»
- Городская целевая программа «Молодёжь города Нижневартовска на период 2012-2014гг.»
- Целевая программа «Комплексные меры по профилактике социально-негативных явлений (наркомания, токсикомания, алкоголизм, игромания) в городе Нижневартовске на 2008 - 2012 годы»

На уровне учреждения:

- Устав МБОУ «СОШ № 42»
- Программа социализации личности «Мой мир»
- Программа профилактики безнадзорности и правонарушений « Мы вместе»

- Профилактическая программа по предупреждению приобщения учащихся к употреблению наркотических средств «Я минус наркотик»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

создание условий для профилактики асоциальных явлений и формирования активной гражданской позиции у обучающихся школы через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности (нравственность, здоровье, милосердие, совесть, дружелюбие, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии), а также направленной на привлечение внимания к социальным проблемам современного общества посредством социально-ориентированного творчества с использованием различных видов искусства.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Создать «Агентство социальной рекламы» на базе МБОУ «СОШ № 42».
2. Привлечь учащихся к созданию социальной рекламы.
3. Организовать поиск новых дизайнерских решений по созданию социальной рекламы.
4. Организовать работу по мобилизации воспитательного потенциала микросреды в целях организации разумного досуга подростков и предупреждения правонарушений.
5. Использовать материалы «Агентства» в профилактической работе школы.
6. Организовать продвижение социальной рекламы на городском уровне.
7. Сформировать негативное отношение к асоциальным явлениям в детской и молодежной среде.

ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Срок реализации Проекта -3 года – август 2010 – сентябрь 2013.

Организационно – подготовительный – август 2010 – сентябрь 2010 – на этом этапе проводится анкетирование, изучение нормативно – правовой базы по теме проекта, изучение возможностей и создание условий для реализации проекта.

Основной - октябрь 2010 – август 2013 – направлен на формирование активной жизненной позиции, правовой культуры, формирование собственной жизненной позиции через субъективное присвоение общечеловеческих ценностей и норм.

Включает следующие мероприятия: создание агентства, распределение творческих групп, поиск творческих решений, создание социальной рекламы, трансляция рекламы на школьном уровне, использование рекламной продукции в профилактической работе классными руководителями, проведение профилактических мероприятий участниками «Агентства», участие в конкурсах социальной рекламы, поиск партнеров для трансляции рекламы на городском уровне.

Итоговый – август 2013 – сентябрь 2013 – аналитическая оценка проекта, прогноз дальнейшего развития Проекта.

МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

г. Нижневартовск, МБОУ «СОШ № 42»

СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Общий замысел проекта

Социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а «отношение к миру». О. Аронсон.

Социальная реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме. Она способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные факты и сведения о существующих в обществе проблемах. Она обращена ко всем и к каждому. Возможности такой рекламы широки, а результаты рекламной деятельности могут быть благотворными. Поэтому социальную рекламу вполне можно использовать как инструмент вовлечения общества в социальные процессы. В связи с этим интерес к социальной рекламе достаточно велик.

В России в статье 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ сказано, что социальная реклама — это информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Согласно ст. 18 Закона РФ «О рекламе» «социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей». Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям.

Исходя из вышесказанного, предлагаемый проект направлен на формирование активной гражданской позиции, профилактику асоциальных явлений, утверждение общечеловеческих ценностей.

Создание на базе МБОУ «СОШ № 42» «Агентства социальной рекламы» предусматривает получение подростками возможности реализовать собственные инициативы, направленные на разрешение актуальных социальных проблем через включение в социально значимую деятельность.

В Проекте предложены направления деятельности, которые в наибольшей степени позволят решить задачи Проекта, обеспечат единство формирования нравственно – правовых и социальных знаний учащихся, их оценочных суждений, ценностных ориентаций и практических действий правомерной и гуманной направленности.

Дети вовлекаются в широкую и многообразную социально-значимую, творческую деятельность по интересам, получая тренинг самостоятельности, приобретая опыт успеха, убеждаясь в огромных возможностях собственной личности.

Проект отличают инновационность, социальная значимость и актуальность, рациональность, реалистичность, целостность, адресность, практическая значимость.

Формы работы

Основной подход в реализации проекта – деятельностно – личностный. Поэтому методы и формы работы определяются основным подходом в реализации проекта, который предполагает:

- связь с жизнью;
- развитие социальной активности детей и подростков;
- умение общаться, сотрудничать с людьми в различных видах деятельности.

В проекте предложены варианты деятельности, которые в наибольшей степени позволяют решать задачи проекта.

- Организация лекториев, мини – лекций, инструктивных сборов;
- имитационные игры, которые имитируют реальные социальные отношения (тренинги, групповые занятия, ролевые игры, практикумы);
- проведение индивидуальной работы (индивидуальное консультирование, тренинги и т.п.);
- проведение семинаров, «круглых» столов, дискуссий, конференций по социальным проблемам общества;
- проведение мастер – классов волонтерами социального проектирования.



Механизм реализации

Уникальность Проекта в многосторонности, что позволяет работать сразу в нескольких направлениях, которые дополняют, и развивают друг друга. Агентство социальной рекламы МБОУ «СОШ № 42» - это сообщество подростков и взрослых, объединенных общими интересами и жизненными ценностями.

Было проведено анкетирование (см. приложение 1), по результатам которого была составлена модель «Агентства».

Агентство состоит из 5 творческих групп:

- ⊕ Закон и порядок – формирование законопослушного поведения, воспитание правовой культуры
- ⊕ Жизнь без вредных привычек – формирование потребности в ЗОЖ, профилактика аддиктивного поведения.
- ⊕ 7Я – воспитание в человеке восприятия семейных ценностей, формирование критериев семейной жизни: любви в семье, согласии между взрослыми – глазами ребенка, преемственность поколений, а также готовность помочь тем, кто лишен семьи и детства.
- ⊕ Дорогой добрых дел – формирование милосердия, толерантности, готовности совершить добрый поступок ради других людей, помочь своим близким, людям с ограниченными способностями, нуждающимся в опеке, друзьям, природе.
- ⊕ Мобильная группа – работа по социальному заказу (например, Год учителя, День Победы, 40летие города Нижневартовска, год Российской истории и другие значимые события в истории страны и города).

Проект содержит конкретные мероприятия, увязанные по срокам, исполнителями, которые направлены на достижение цели проекта.

Социальная реклама будет разрабатываться в различных формах: плакаты, печатная продукция, видеоролики. Созданная подростками социальная реклама будет транслироваться в школе для детей, подростков, учителей и родителей, а также в перспективе трансляция в кинотеатрах города в дни премьер. Это позволит обратить внимание горожан на социальные проблемы сегодняшнего дня.



Охват детей и подростков

В проекте принимают участие учащиеся 5-11 классов.

Целевые группы

Обучающиеся МБОУ «СОШ № 42»

Родители

Жители города Нижневартовска

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Название мероприятия	Сроки	Ответственные	Партнеры
Социальный опрос и сбор информации, изучение нормативно – правовой базы, изучение материальных возможностей	август, 2010 – сентябрь, 2010	Автор проекта	Самостоятельно
Разработка структуры агентства социальной рекламы	октябрь, 2010	Автор проекта, инициативная группа	Самостоятельно
Создание творческих групп	октябрь, 2010	Автор проекта, зам. директора по ВР инициативная группа, классные руководители	Самостоятельно
Планирование работы каждой из групп	октябрь, 2010	Автор проекта, руководители творческих групп	Самостоятельно
Работа по созданию социальной рекламы	ноябрь, 2010-апрель, 2013	Автор проекта, творческие группы	Самостоятельно
Экспертиза социальной рекламы	По мере создания	Автор проекта, педагоги - психологи	Кафедра общей и социальной педагогики НГГУ,

			кафедра психологии образования и развития НГГУ
Смотр-конкурс социальной рекламы «Идея!»	май, 2011 май, 2012 май 2013	Руководитель проекта, автор проекта, зам.директора по ВР	Департамент образования, Управление по социальной и молодежной политике, кафедра общей и социальной педагогики НГГУ, кафедра психологии образования и развития НГГУ
Демонстрация социальной рекламы для учащихся МБОУ «СОШ № 42» и родителей	сентябрь, 2011 – май, 2013	Руководитель проекта, автор проекта, зам.директора по ВР,	Самостоятельно
Использование продукции «Агентства» в профилактической работе (классные часы, беседы, лекции, групповые занятия)	сентябрь, 2011 – май, 2013 (согласно плана работы школы)	Зам. директора по ВР, классные руководители, соц. педагоги, педагоги-психологи	
Заключение договоров с кинотеатрами города	по мере готовности рекламной продукции	Руководитель проекта, автор проекта	Департамент образования, Управление по социальной и молодежной политике, кинотеатры: «КиноТанк», «Мир», «Космос», «Надежда»
Трансляция социальной	По мере	Руководитель	Кинотеатры:

рекламы на городском уровне	готовности рекламной продукции	проекта, автор проекта	«КиноТанк», «Мир», «Космос», «Надежда»
Фестиваль социальной - рекламы	Сентябрь 2013	Руководитель проекта, автор проекта, инициативная группа	Департамент образования, Управление по социальной и молодежной политике, кафедра общей и социальной педагогики НГГУ, кафедра психологии образования и развития НГГУ
Опрос общественного мнения, подведение итогов реализации проекта, перспективы проекта	Сентябрь 2013	Автор проекта, инициативная группа	Самостоятельно

СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Общее руководство проектом осуществляет директор МОСШ № 42 – Гасымова Г.А.

Координацию работы «Агентства» осуществляет заместитель директора по воспитательной работе и социальный педагог, инициативная группа из числа старшеклассников, имеющая опыт создания социальной рекламы.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Администрация МБОУ «СОШ № 42»
 Социальные - педагоги
 Педагоги дополнительного образования
 Педагоги - психологи

Учреждения и организации партнеры (приложение 2)

Департамент образования
Управление по социальной и молодежной политике
Кафедра общей и социальной педагогики НГГУ
Кафедра психологии образования и развития НГГУ
Кинотеатры «КиноТанк», «Мир», «Космос»
Редакции местных газет и телевидение

Деятельность организаций-партнеров, предусмотренная проектом, является для них профильной – это залог того, что мероприятия будут организованы на высоком профессиональном уровне.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ➡ Создание в школе «Агентства социальной рекламы».
- ➡ Создание социальной рекламы.
- ➡ Вовлечение максимального количества учащихся в социально значимую деятельность.
- ➡ Снижение уровня правонарушений и социально-опасных явлений в среде подростков.
- ➡ Повышение правовой культуры детей, родителей и педагогов в результате комплексных мероприятий.
- ➡ Активизация творческой инициативы у детей и подростков.
- ➡ Привлечение внимания общественности к социальным проблемам.

Проект носит социальный характер, результаты реализации его мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни детей и подростков на протяжении длительного времени.

Критерии эффективности

1. Охват детей, подростков, родителей и жителей г. Нижневартовска.
2. Количество и качество созданной социальной рекламы всех форм.
3. Уменьшение количества правонарушений, совершенных обучающимися школы.
4. Отзывы о проекте.

Способ оценки результатов

Пригласить на фестиваль социальной рекламы представителей Государственного гуманитарного университета г. Нижневартовска, дизайнеров рекламных агентств, которые смогут дать объективную оценку созданных работ, а также проекта в целом.

По итогам реализации проекта будет проведен опрос с целью изучения общественного мнения о проекте «Оглянись вокруг!».

Перспективы развития

1. Создание социальной рекламы в новых актуальных направлениях.
2. Трансляция на местном телевидении.
3. Расширение структуры «Агентства».

При правильной реализации данного Проекта будет подготовлена основа для нового цикла создания и реализации аналогичного проекта.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Важнейшей составной частью воспитательного процесса в школе является формирование активной гражданской позиции, которая имеет огромное значение в социально-гражданском и духовном развитии личности ученика. Поэтому следует особое внимание обратить на воспитание человека – гражданина. В МБОУ «СОШ № 42» гражданско-патриотическому воспитанию учащихся отводится приоритетное место в воспитательной системе. Одним из значимых направлений реализации гражданско – патриотического воспитания является социальное проектирование. Школа работает в данном направлении 5 лет. В ходе работы были достигнуты следующие результаты (*приложение 3*):

- Диплом Главы города за 3 место в городском конкурсе «Сквер чистоты»(2007 год).
- 1 место в городской акции детских социальных проектов «Я – гражданин России» (2008 год).
- 3 место в городской акции детских социальных проектов «Я – гражданин России» (2009 год).
- Диплом I степени в городском конкурсе социальной рекламы.
- Благодарственные письма за активное участие в городском конкурсе социальной рекламы.
- 2 место в городском слете научных обществ учащихся в секции «Культурология и психология» (2009 год).

- Благодарность Главы города за активную поддержку творческих инициатив и личный вклад в развитие молодежного движения (2008 год).
- 1 место в городской акции детских социальных проектов «Я – гражданин России» (2010 год).
- 1 место в городской акции детских социальных проектов «Я – гражданин России» (2011 год).
- 2 место в городской акции детских социальных проектов «Я – гражданин России» (2012 год).

В 2010 году, обобщив опыт предыдущей работы по социальному проектированию, был разработан и начата реализация проекта «Оглянись вокруг!». Предлагаемый проект направлен на формирование активной гражданской позиции, профилактику негативных явлений в детской и молодежной среде, утверждение общечеловеческих ценностей. Создание на базе МБОУ «СОШ № 42 «Агентства социальной рекламы» предусматривает получение подростками возможности реализовать собственные инициативы, направленные на разрешение актуальных социальных проблем через включение в социально значимую деятельность. Участие в реализации Проекта позволит организовать занятость учащихся во внеурочное время, что будет способствовать снижению количества правонарушений, совершенных несовершеннолетними.

Проект отличают инновационность, социальная значимость и актуальность, рациональность, реалистичность, целостность, адресность, практическая значимость.

Проект содержит конкретные мероприятия, увязанные по срокам, исполнителями, которые направлены на достижение цели проекта.

Социальная реклама разрабатывается в различных формах: плакаты, печатная продукция, видеоролики.

Координацию работы «Агентства» осуществляет социальный педагог, замдиректора по ВР и инициативная группа старшеклассников, имеющая опыт создания социальной рекламы.

Агентство состоит из 5 творческих групп (*приложение 4*):

- ⊕ Закон и порядок
- ⊕ Жизнь без вредных привычек
- ⊕ 7Я
- ⊕ Дорогой добрых дел
- ⊕ Мобильная группа

Проект осуществляется в МБОУ «СОШ № 42» с 2010 - 2011 учебного года в течение 2 лет (рассчитан на 3 года).

На базе учебного учреждения было создано агентство социальной рекламы «Оглянись вокруг!», была создана инициативная группа (18 человек – обучающиеся 10-11 классов), которая вместе с заместителем директора и социальным педагогом координирует данный Проект. Все учащиеся (активно или пассивно участвуют в реализуемом Проекте). Рекламная продукция

социального характера, создаваемая «Агентством», распространяется среди всех обучающихся школы (печатная, видеопродукция, которая транслируется на экранах на переменах и используется на профилактических мероприятиях), среди родителей (трансляция на родительских собраниях), среди горожан.



Изначально предполагалось, что в «Агентстве» будут активно принимать участие обучающиеся 5-11 классов, но со временем в нем активно стали участвовать и обучающиеся начальной школы.

За время реализации Проекта членами «Агентства» была создана социальная реклама в различных формах. Работы обучающихся получили высокие оценки в конкурсах разных уровней (*приложение 5*):

- 3 место в студенческой научно-практической конференции «Пасхальные чтения» (2012 год).
- Сертификаты участников муниципального этапа всероссийского конкурса «Семья основа государства» (2012 год).
- Грамоты администрации города в номинации «Наружная реклама» в городском конкурсе на создание социальной рекламы, направленной на формирование здорового образа жизни (2010 год).
- Диплом администрации города в номинации «Видеоролик социальной направленности» в городском конкурсе на создание социальной рекламы, направленной на формирование здорового образа жизни (2010 год).
- 1 место в номинации «Лучшая листовка» в городском конкурсе «Все дети на свете за безопасность на планете» (2010 год).
- 3 место в номинации «Лучший плакат» в городском конкурсе «Все дети на свете за безопасность на планете» (2010 год).
- 2 место в номинации «Лучшая листовка» в городском конкурсе «Все дети на свете за безопасность на планете» (2010 год).
- Дипломы в номинации «Наружная реклама» в городском конкурсе на создание социальной рекламы, направленной на формирование здорового образа жизни (2011 год).

Созданная участниками Проекта социальная реклама: наружная реклама и видеоролики, а также листовки, буклеты и др. (*приложение 6*), рекомендованы к использованию в профилактической работе на базе школы и участию в творческих конкурсах и конкурсах социальной рекламы.

Важно, что за 2 года реализации Проекта произошло снижение количества обучающихся, состоящих на различных видах учета, а также

доставленных в городские отделения полиции (*приложение 7*). Конечно, положительная динамика стала возможна благодаря комплексу мер по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних, одной из которых стала реализация проекта «Оглянись вокруг!»

ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Материально-техническое оснащение

Телестудия МБОУ «СОШ № 42»

Дизайн студия

Компьютерная техника

Информационно – технологическая база: средства мультимедиа, интернет – услуги

Фотоаппарат

Фотокамера

Смета расходов (*приложение 8*)

** Возможно уменьшение расходов, т.к. вопрос о плате за размещение социальной рекламы в рекламных агентствах решается индивидуально, т.е. размещение может быть рассчитано по льготной цене.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности школьника. Самара, Учебная литература, 2006.
2. Олийник В.А. “Жить и действовать в этом мире” (проект “Гражданин” и основные итоги первого этапа его реализации). Приложение к “Учительской газете” - “Граждановедение” (№15, 2001 г.)
3. Репьева Е.А. Социальное проектирование как средство формирования у учащихся способа решения социальных задач (сборник докладов «Проблемность в общем и профессиональном образовании как условие повышения качества жизни выпускников школы, ВУЗа», Нижневартовск, 2008 г.)
4. Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права. Сост. Г.В. Дмитриенко, Т.С. Зорина, Т.В. Черникова. Москва, Глобус, 2006.
5. Социальное проектирование. Н.Новгород.: Педагогические технологии, 2004.
6. Технология проектирования и реализации детского социального проекта. Нижневартовск.
7. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 07.07.1995 г.
8. Федеральный закон «О рекламе» от 14.06. 1995 г.
9. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г.
10. Щуркова Н.Е. Новые технологии воспитательного процесса. Москва, 1994г.

Интернет - источники

1. Аронсон О. "О социальной рекламе" // www.socreklama.ru.
2. История социальной рекламы // www.socreklama.ru.
3. Социальная реклама это престижно! // www.outdoor.ru.

Приложение 1.

Приложение 2.

Приложение 3.

Приложение 4.

Приложение 5.

Приложение 6.

Приложение 7.

	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Количество учащихся, состоящих на внутришкольном учете (на начало учебного года)	7	6	4
Количество учащихся, состоящих на учете в ОДН ГОМ (на начало учебного года)	15	3	2
Количество учащихся, состоящих на учете в КДН (на начало учебного года)	3	4	2
Количество учащихся, доставленных в ГОМы (календарные годы)	19	6	2

Приложение 8.