

Анализ мониторинга состояния профориентационных планов к профессиональному выбору выпускников 9, 10 и 11 классов города Мегиона

Опрос "Состояние профориентационных планов к профессиональному выбору выпускников 9, 10 и 11 классов" проводился среди учащихся 9-11 классов образовательных организаций города Мегиона.

Общее количество учащихся, принявших участие в опросе – 652 человека, что составляет 49,96% от общего количества обучающихся 9-11 классов в выбранных муниципалитетах (1305 человек).

Респондентам было предложено ответить на 17 вопросов анкеты, касающихся профессиональных планов к выбору будущей профессии. Результаты опроса показали следующее.

1 вопрос «Укажите район или город, в котором Вы проживаете?»

Город Мегион – 652 человека – 100%. от общего числа опрошенных.

2 вопрос «В каком классе Вы учитесь?»

Принявшие участие в опросе ученики распределились следующим образом:

- 9 класс – 46,3% от общего числа опрошенных;
- 10 класс – 25,9% от общего числа опрошенных;
- 11 класс – 27,8% от общего числа опрошенных.

3 вопрос «Укажите профиль класса, в котором Вы обучаетесь?»

Среди опрошенных обучающихся в классе физико-математического (математический) профиля 9,66% (63 человека), социально-экономического (экономический) профиля 16,26 % (106 человек), гуманитарного (социально-гуманитарный) профиля 11,96% (78 человек), технологического профиля 0,77% (5 человек), медицинского профиля 1,38% (9 человек), химико-биологического (химический, биологический) 6,13% (40 человек), информационно-технологического профиля 1,99% (13 человек), юридического профиля 0,77% (5 человек), пожарного, кадетского профиля 0,15% (1 человек), естественно-научного 0,77% (5 человек), универсального профиля 49,54% (323 человека), другое 0,61% (4 человека).

4 вопрос «Укажите Ваш пол»:

- девушки – 393 человека (60,28%);
- юноши – 259 человек (39,72%).

5 вопрос «Что для Вас наиболее важно в будущей профессии?»

Среди мотивов выбора профессии наиболее важными для участников опроса являются:

- высокая заработная плата – 29,75% (194 человека);
- перспектива карьерного роста – 26,23% (171 человек);
- интересные задачи и должностной функционал – 16,56% (108 человек).

Группу, с меньшей частотой упоминания, составляют:

- работа на самого себя – 12,58% (82 человека);
- затрудняюсь ответить – 7,82% (51 человек);
- престиж профессии – 5,06 % (33 человека);

Наименее предпочтительными у обучающихся оказался такой мотив выбора профессии как "престиж профессии".

6 вопрос «В какой отрасли экономики Вы хотели бы трудиться?»

Четверку наиболее выбираемых видов экономической деятельности составляют:

- государственное управление – 13,96% (91 человек);
- здравоохранение – 11,04% (72 человека);
- телекоммуникации и ИТ – 10,43% (68 человек);
- культура, спорт, организация досуга и развлечений – 10,43% (68 человек).

Еще одну группу, с несколько меньшей частотой упоминания, составляют такие виды экономической деятельности, как:

- другое – 7,52% (49 человек);
- образование – 7,21% (47 человек);
- торговля, интернет-торговля – 6,44% (42 человека);
- финансы и страхование – 5,83% (38 человек);
- обеспечение безопасности – 5,83% (38 человек);
- нефтегазовая промышленность – 3,99% (26 человек);
- транспорт и логистика – 3,83% (25 человек).

Немногочисленны такие выбираемые виды деятельности, как:

- туризм – 3,37% (22 человека);
- строительство – 3,07% (20 человек);

- новые высокотехнологичные производства – 2,45% (16 человек);
- сельское хозяйство – 0,31% (2 человека)
- лесная, деревообрабатывающая промышленность – 0,15% (1 человек).

7 вопрос «Каким вы видите свой профессиональный статус в будущем?»

Выбирая статус будущей профессиональной деятельности, респонденты, в абсолютном большинстве выбирают статус "специалист высокой квалификации в организации, на предприятии" – 33,59% (219 человек) и лишь затем:

- руководитель организации, предприятия – 26,07% (170 человек);
- не могу оценить различия – 14,26% (93 человека);
- предприниматель – 12,58% (82 человека);
- госслужащий, муниципальный служащий – 7,21% (47 человек);
- военный, спасатель – 4,14% (27 человек);
- другое – 2,15 % (14 человек).

8 вопрос «По Вашему мнению, владеете ли Вы информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры?»

Больше половины учащихся 9-11 классов 51,84% (338 человек) информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры не владеют.

314 человек (48,16%) ответили, что с данной информацией знакомы.

9 вопрос «Где находится образовательная организация, в которую Вы планируете поступить?»

Основная масса респондентов для продолжения обучения выбирает Югру и соседние с ней регионы:

- в соседних с Югрой регионах (Тюмень, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Томск, Омск) – 38,65% (252 человека);
- еще не определился – 21,78 % (142 человека);
- в Югре – 21,32% (139 человек);
- в Москве или в Санкт-Петербурге – 13,19% (86 человек);
- другое – 5,06% (33 человека).

Таким образом можно сделать вывод что вузы привлекательны для будущих абитуриентов.

10 вопрос «В какое учебное заведение вы планируете поступать?»

- государственные образовательные организации высшего образования – 65,80% (429 человек);
- среднее профессиональное образование (подготовка специалистов среднего звена) – 21,78% (142 человека);
- среднее профессиональное образование (подготовка квалифицированных рабочих) – 5,67% (37 человек);
- военное учебное заведение – 2,91% (19 человек);
- пойду работать – 2,76% (18 человек);
- другое – 1,07 % (7 человек).

11 вопрос: «Как Вы готовитесь к освоению выбранной профессии и поступлению в учебное заведение?»

Данный опрос о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций к профессиональному выбору показал, что при подготовке к будущей профессии лидирующее место занимает ответ:

- изучаю сайты, литературу в профессиональной области – 23,16% (151 человек).

Следующую группу, с меньшей частотой упоминания, составляют:

- пробую работать самостоятельно – 21,47% (140 человек);
- занимаюсь с репетитором – 19,33% (126 человек);
- ничего не делаю – 12,88 % (84 человека);
- занимаюсь на факультативах – 12,27% (80 человек).

Остальные опрошенные выбрали следующие варианты ответов:

- занимаюсь в кружках и секциях – 4,45% (29 человек);
- занимаюсь на курсах при ВУЗе, колледже – 3,83% (25 человек);
- другое – 1,38 % (9 человек);
- помогаю родителям в их работе – 1,23% (8 человек);

12 вопрос: «Знаете ли Вы организации, в которые можно обратиться за помощью в выборе профессии?»

Около 40% опрошенных (260 человек) не представляют, куда можно обратиться за помощью в выборе профессии.

Остальные предполагают получать информацию:

- школа – 25,92% (169 человек);

- образовательные организации высшего и среднего профессионального образования – 14,88% (97 человек);
- молодежные центры, центры дополнительного образования – 10,12% (66 человек);
- центры занятости населения – 9,20% (60 человек).

13 вопрос: «Кто из Вашего окружения влияет на Ваш профессиональный выбор?»

Большинство респондентов, а именно 64,11% (418 человек), определились с профессией самостоятельно.

- 30,67% (200 человек) опрошенных указали, что на выбор профессии влияние оказали родители.

Наименее популярными в этом случае оказались ответы о влиянии:

- друзья – 2,76% (18 человек);
- учителя – 1,38% (9 человек);
- психолог – 0,92% (6 человек);
- профконсультант – 0,15% (1 человек).

14 вопрос «Советовались ли Вы с кем-то по вопросу выбора профессии?»

Большинство респондентов, а именно 63,50% (414 человек), по вопросу выбора профессии советовались с родителями.

Остальные респонденты выбрали следующие варианты ответов:

- ни с кем – 16,87% (110 человек);
- с родственниками – 6,29% (41 человек);
- с представителями выбранной профессии – 3,99% (26 человек);
- другое – 1,84% (12 человек);
- с учителями – 1,23% (8 человек);
- с профконсультантом – 0,46% (3 человека).

15 вопрос «Как Вы считаете, Вы окончательно определились с выбором профессии?»

Опрос показал, что 44,63% (291 человек) от всего числа обучающихся, которые принимали в нем участие, имеют только предположительные варианты будущей профессии (специальности). Остальные окончательно выбрали одну профессию – 40,64% (265 человек), или еще не думали над этим вопросом – 14,72% (96 человек).

16 вопрос «По какому из направлений Вы хотите получить профессию/специальность»

Из 652 опрошенных респондентов в приоритете:

- экономика и управление (финансы, маркетинг, налоговое дело, менеджмент и т.д.) – 14,11 % (92 человека);
- медицина – 12,88% (84 человека);
- юриспруденция – 12,88% (84 человека);
- информационные технологии – 11,04% (72 человека);
- искусство и культура – 8,13% (53 человека);
- педагогика – 8,13% (53 человека);
- инженерное дело (строительство, энергетика, радиотехника) – 7,21 % (47 человек);
- военное дело , МЧС – 5,37 % (35 человек);
- другое – 5,21 % (34 человека);
- нефтегазовое дело – 3,83 % (25 человек);
- инфокоммуникационные технологии, связь – 3,22% (21 человек);
- лингвистика – 3,07 % (20 человек);
- физическая культура и спорт – 1,99 % (13 человек);
- естественные науки (биология, экология, геология и т.д.) – 1,38% (9 человек);
- туризм и гостиничное дело – 0,92% (6 человек);
- биотехнологии и химические технологии – 0,61% (4 человека).

17 вопрос «Знакомитесь ли Вы с образовательными программами для выбора?»

Большее половины респондентов ответили, что ознакомлены с образовательной программой по выбранному направлению – 63,34% (413 человек).

Остальные респонденты выбрали следующие варианты ответов:

- нет, не знаю о такой возможности – 26,07% (170 человек);
- нет, не вижу разницы между специальностью и образовательной программой – 7,82% (51 человек);
- другое – 2,76% (18 человек).

Общий вывод:

По результатам проведенного опроса о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9-11 классов

общеобразовательных организаций к профессиональному выбору можно отметить следующее.

Изменения экономической, политической и общественной жизни страны неизменно влекут за собой изменения в ценностных ориентациях прежде всего молодежи как наиболее восприимчивой части общества. Потребность молодых людей в денежных средствах отражает не столько их потребительские запросы, сколько их реакцию на развитие рыночных отношений и общее снижение уровня жизни.

На первый план выдвигается необходимость самосохранения, выживаемости и поэтому показатель "высокая заработная плата" является основным для 29,75% (194 человека) респондентов.

Также среди мотивов выбираемой профессии многие выбирают "перспектива карьерного роста" – 26,23% (171 человек) и "интересные задачи и должностной функционал" – 16,56% (108 человек).

Престиж профессии важен лишь для 5,06% (33 из 652 человек), так как школьники оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать компромиссные сбалансированные варианты профессионального выбора.

Выбирая статус профессиональной деятельности, респонденты делают в определенном смысле выбор своей роли в социуме (руководитель организации, предприниматель, специалист высокой квалификации в организации, на предприятии (наемного работника), в т. ч. госслужащего, военнослужащего и т.д.), оценивая при этом свои способности, примеряя к себе ту или иную роль.

Опрос показал, что большинство учащихся предпочитают статус "специалист высокой квалификации в организации, на предприятии" (33,59%), что может быть следствием усиливающейся важности хорошего материального обеспечения и перспективности будущей профессии (об этом же говорят и результаты мотива выбираемой профессии). Отданные голоса в пользу статуса «предприниматель» (12,58%) также могут свидетельствовать о желании выпускников обеспечить себе благополучное материальное положение и гарантированную занятость.

Необходимо отметить некоторое непонимание школьниками специфики указанных статусов, о чем может свидетельствовать количество голосов, отданных за ответ «не могу оценить различия»

(14,26%). Обучающиеся недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик. Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального соответствия предпринимать (предприниматель) и исполнять (наемный работник) не могут быть идентичным функционалом.

В целом, по результатам мониторинга, определившееся профессиональное поле выпускников заметно не соответствует структуре экономики муниципалитета, ее перспективным и текущим потребностям в кадрах. Такой вывод можно сделать, сопоставив два ключевых сегмента: поле выбора респондентов и поле потребностей экономики.

В муниципалитете существует потребность в квалифицированных рабочих кадрах (в кадрах со средним профессиональным образованием), но лишь 5,67 % опрошенных обучающихся планируют продолжить обучение в организациях среднего профессионального образования, что говорит о его недостаточной привлекательности с одной стороны и не информированности, отсутствии планомерной систематической работы по профессиональной ориентации среди школьников.

Продолжение обучения в государственных образовательных организациях и негосударственных образовательных организациях высшего образования выбирают 65,80% от всех респондентов, а получить среднее профессиональное образование в общей сложности собираются 27,45%.

Выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют сферу будущей экономической деятельности. Проведенный опрос показал, что понятия «отрасль экономики», «вид экономической деятельности» является для обучающихся одним из самых сложных для понимания, и не всегда устанавливается связь с конкретными выбираемыми профессиями.

Так в приоритете у респондентов на первом месте "Государственное управление" (13,96%). Второе и третье место занимают "Здравоохранение" – 11,04% и "Телекоммуникации и IT" – 10,43%.

Такие направления профессий/специальностей как "Инженерное дело" (7,21%), "Нефтегазовое дело" (3,83%), "Инфокоммуникационные технологии, связь" (3,22%), "Биотехнологии и химические технологии" (0,61%) – являясь ключевыми для стратегического развития экономики, не пользуются популярностью у школьников.

Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей рынка труда в условиях новых требований к образованию

можно отметить как одну из ключевых проблем профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы.

Одним из возможных путей решения данной проблемы могло бы быть знакомство школьников с информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах. Однако опрос показал, что более половины учащихся 9-11 классов (51,84%) информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры не владеют и не имеют информации об организациях в которые можно обратиться за помощью в выборе профессии, что отметили 39,88% из опрошенных.

Анализ ответов на вопросы «Кто из Вашего окружения влияет на Ваш профессиональный выбор?» и «Советовались ли Вы с кем-то по вопросу выбора профессии» показал отсутствие системной работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций.

Фактически ни учителя (1,23%), ни профконсультанты (0,46%), ни психологи (1,38%), ни представители выбранной профессии (3,99%) влияния на выбор профессии (по мнению респондентов) не оказали. Выбор школьники делали самостоятельно, учитывая лишь советы родителей. Однако отсутствие системной просветительской работы с родителями, позволяет сделать предположение, что советы родителей основываются скорее на "жизненном опыте" без учета реального состояния рынка труда и особенностей стратегии развития экономики.

Таким образом результаты мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к выбору профессии позволяют выделить ключевые особенности и тенденции ориентации выпускников на поле профессионального выбора, выявить основные проблемы подготовки обучающихся к выбору профессии и определить направления соответствующей работы.